

Énoncé sur les gains de l'Associé canadien type

Les clients et Associés d'USANA sont uniques et chacun a ses raisons de choisir USANA. Quelles que soient ces raisons, USANA est une entreprise qui aide les gens à mener une vie plus gratifiante – autant sur le plan physique que financier.

La plupart des nouveaux Associés canadiens affirment avoir adhéré à USANA d'abord et avant tout pour améliorer leur santé grâce aux produits. Comme ces **clients** sont d'une importance capitale pour USANA et son succès à long terme, nous nous appliquons à les fidéliser en leur offrant un programme optionnel de commande automatique : une remise de 10 % sur tous leurs achats USANA. Les autres nouveaux Associés canadiens disent être entrés chez USANA avec l'intention d'obtenir un revenu en faisant connaître les produits. Les **détenteurs de revenu** obtiennent des commissions sans toutefois développer activement une entreprise. Les **entrepreneurs** recrutent activement d'autres membres et la plupart touchent des commissions sur la vente des produits dans leur équipe de vente de lignée descendante. Les détenteurs de revenu comme les entrepreneurs ont droit à des remises en s'inscrivant au programme de commande automatique.

Le développement d'une entreprise USANA peut être très gratifiant et procurer un revenu d'appoint, et même remplacer le revenu tiré d'une occupation principale. Comme dans toute forme d'entrepreneuriat, la mise sur pied d'une entreprise exige du temps, des efforts et un engagement à l'égard du développement personnel. Parmi les principaux avantages de démarrer une entreprise USANA – contrairement à d'autres types d'entreprise – citons les frais de démarrage et d'exploitation relativement faibles. De plus, USANA permet d'accéder à des formations et outils de marketing de qualité professionnelle qui aident les nouveaux Associés à s'adapter à l'industrie de la vente directe.

Revenu de l'Associé USANA type (Canada) : 92 \$

L'énoncé sur les gains de l'Associé canadien type de 2015 s'étend à tous les Associés canadiens. Il importe de souligner que parmi les 28 638 Associés canadiens, 16 883 sont des clients qui achètent les produits sans toutefois participer au programme de commissions d'USANA. Par contre, ils peuvent avoir tiré un revenu non divulgué de la vente de produits au détail, revenu dont ne tient pas compte le tableau ci-dessous.

Ce tableau présente une répartition des diverses catégories d'Associés visant à dresser un portrait plus précis de leur revenu potentiel. Il couvre la période du 2 janvier au 31 décembre 2015.

CLIENTS	Nombre total au 31 décembre 2015	Pourcentage de tous les Associés USANA
<p>Les clients ont soit adhéré à USANA en 2015 et effectué au moins un achat de produits, soit conservé leur statut d'Associé en payant les frais de renouvellement de 2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ils ont obtenu un prix réduit sur tous les produits USANA. Ils peuvent avoir tiré un revenu de la vente au détail qui ne figure pas dans ce tableau. Ils n'ont pas recruté de nouveaux membres. Ils n'ont obtenu aucune forme de commission de la part d'USANA. 	16 883	58,95 %
DÉTENTEURS DE REVENU	Nombre total au 31 décembre 2015	Pourcentage de tous les Associés USANA
<p>Les détenteurs de revenu ont soit adhéré à USANA en 2015 et effectué au moins un achat de produits, soit conservé leur statut d'Associé en payant les frais de renouvellement de 2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ils ont obtenu un prix réduit sur tous les produits USANA. Ils n'ont pas recruté de nouveaux membres. Ils ont obtenu au moins un chèque de commission provenant de la vente de produits dans leur lignée descendante. 	6 998	24,44 %
ENTREPRENEURS	Nombre total au 31 décembre 2015	Pourcentage de tous les Associés USANA
<p>Les entrepreneurs ont soit adhéré à USANA en 2015 et effectué au moins un achat de produits, soit conservé leur statut d'Associé en payant les frais de renouvellement de 2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ils ont obtenu un prix réduit sur tous les produits USANA. Ils ont recruté au moins un Client privilégié et (ou) un Associé pendant l'exercice financier en cours. Ils ont obtenu ou non au moins un chèque de commission provenant de la vente de produits dans leur lignée descendante. 	4 757	16,61 %

Tranches de revenu	Pourcentage des entrepreneurs en 2015	Revenu type de l'entrepreneur USANA canadien	Pourcentage de tous les Associés en 2015 (28 638 – Canada)
100 000 \$ et plus	1,24 %	266 707 \$	0,002 %
De 50 000 \$ à 99 999 \$	1,37 %	88 765 \$	0,002 %
De 25 000 \$ à 49 999 \$	1,91 %	44 011 \$	0,003 %
De 10 000 \$ à 24 999 \$	5,00 %	19 520 \$	0,008 %
De 5 000 \$ à 9 999 \$	6,41 %	8 933 \$	0,01 %
De 1 000 \$ à 4 999 \$	23,27 %	2 934 \$	0,04 %
De 1 \$ à 999 \$	49,91 %	424 \$	0,08 %
0 \$	10,89 %	0 \$	0,02 %

Les montants figurant dans ce tableau ne sont pas nécessairement représentatifs des revenus qu'un Associé USANA peut ou va obtenir par sa participation au programme de rémunération d'USANA. Il ne faut pas considérer ces montants comme une garantie ou une prévision de vos revenus ou profits réels. Il serait trompeur de donner des garanties quant aux revenus. Le succès chez USANA est le résultat d'une activité commerciale efficace qui exige des efforts, de la diligence et du leadership. Votre réussite dépendra de la mise à profit efficace de ces qualités. Tous les montants sont en dollars canadiens.